

SPRINT nieuwsbrief 33, december 2016

Met deze nieuwsbrief willen wij u op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen binnen het ResearchCenter SPRINT.

Herman Kuis, secretaris SPRINT



In dit nummer:

- ♦ Social nudging met Pennock & Postema
- ♦ SPRINT&Work in Brussel

Mid-term review vijf jaar Center of Research Excellence SPRINT

Significant Impact on the quality of Life



Een gevoel van optimisme en een tastbaar zicht op resultaat zijn de belangrijkste conclusies uit de midterm review van 60 maanden Center of Research Excellence SPRINT die vorige week op de mat viel. 'Het succes van SPRINT is overal voelbaar,' stelt Bart Verkerke,

technisch-wetenschappelijk directeur van SPRINT, tevreden vast. 'De feiten zijn dat inmiddels meer dan 20 PhD's hun promotieonderzoek doen binnen SPRINT, of zijn gepromoveerd op SPRINT-onderzoek, dat meer dan 70 bedrijven bij SPRINT-innovatie zijn betrokken, actief en soms minder actief deelnemen of hebben geparticipeerd binnen 20 lopende of afgeronde projecten. Uit die multidisciplinaire samenwerking ontstaan tastbare zorgproducten en nieuwe kennis die ingezet kunnen worden om mensen duurzaam gezond te houden, thuis en op de werkplek. SPRINT-onderzoek gaat iedereen aan.'

Holistische benadering

Het midterm-rapport omschrijft SPRINT als een zorginnovatieplatform met een 'significant impact on the quality of life of people'. Bart: 'Het geheim is en blijft dat bij het ontwikkelen van nieuwe zorgproducten binnen SPRINT de gebruiker centraal staat. Of het nu gaat om het ontwikkelen van nieuwe innovatieve prothesen of orthesen, of het ontwerpen van een sensorpak die mensen feedback geeft over hun werkhouding, we zijn pas tevreden als de gebruiker tevreden is. Die aanpak geeft de beste garantie dat een zorgproduct rendeert en de kwaliteit van leven van de gebruiker verhoogt.'

Doorlooptijd

Aanbevelingen voor de komende 5 jaar worden in het evaluatie-rapport ook gedaan. Nog meer focussen op concrete productinnovatie is daarvan de meest pregnante. Bart: 'Bij het ontwikkelen van zorgproducten gaan we als SPRINT uit van een holistische aanpak. Succesvolle zorginnovatie komt voort uit de som der delen: de beschikbare technologie in combinatie met leefstijl en gedrag van de gebruiker. Uiteindelijk gaat het om de implementatie van zorginnovatie te maximaliseren. Die benadering vraagt misschien om een langere doorlooptijd naar nieuwe producten, maar juist die extra tijd zorgt ervoor dat je kwaliteit op maat kunt leveren.' Dat wil niet zeggen dat er niet gefocust wordt de komende

SPRINT-participatie in Intuitive Natural Prosthesis Utilization (INPUT)



vijf jaar. Bart: 'Waar SPRINT onderscheidend in is, is onze kennis over de geavanceerde technologie die beschikbaar is of beschikbaar komt om zorgproducten te ontwikkelen. Denk aan de inzet van sensortechnologie en e-health-toepassingen die het mogelijk maken mensen meer regie over hun welzijn te geven, thuis en op de werkplek. Aanvullende expertise over leefstijl, gedrag en voeding halen we bij onze SPRINT-partners.'

Nieuwe investeringen

Inmiddels hebben zorgverzekeraar Achmea/Zilveren Kruis en de ABN AMRO aangegeven in SPRINT-onderzoek te gaan investeren. Juist die holistische, niet ad-hoc-aanpak, spreekt de organisaties aan. Voor ABN AMRO is het interessant om (preventief) ziekte en verzuim van werknemers terug te dringen om de arbeidsproductiviteit te verhogen. Zilveren Kruis/ Achmea ziet mogelijkheden de preventietoolkits die SPRINT ontwikkelt aan haar klanten als aanvullend zorgpakket aan te bieden. Ontwikkelingen die vragen om gedeeld te worden. Bart: 'Donderdag 12 januari zullen we op onze jaarlijkse symposium de laatste stand van zaken met SPRINT partners communiceren. Komt allen!'

SPRINT-symposium, 12 januari 2017, Groningen

U kunt u nog aanmelden uiterlijk vrijdag 23 december via Priscilla Tromp: g.v.p.tromp@umcg.nl. Programma op [Website SPRINT](#)



Afgelopen week bezochten Bart Verkerke en Ruud van de Bilt namens SPRINT het jaarlijkse Active and Healthy Ageing congres in Brussel. Commissaris van de Koning van de provincie Groningen René Paas nam in Brussel namens Noord-Nederland de 4 Sterren Reference Site-award op het terrein van Healthy Ageing in ontvangst. Het project [SPRINT@Work](#) is een van de 3 innovatieve zorgprojecten die beslissend is geweest om NN de eervolle erkenning toe te wijzen. Bart: 'Waar wij in NN onderscheidend in zijn, is de aandacht voor preventie. SPRINT@Work ontwikkelt producten voor een duurzame (arbeids)inzetbaarheid door mensen continu preventief te monitoren over hun werkhouding. Van ziekenzorg naar gezondheidszorg is een beleid dat in Brussel wordt ervaren als gezondheidszorg 4.0.'

► Rubriek: SPRINT-partners stellen zich voor

Binnen SPRINT werken meer dan 70 bedrijven met wetenschappers, studenten en overheid samen aan zorginnovaties van morgen. In de rubriek 'SPRINT-partners stellen zich voor' dit keer het Nijmeegse bureau Pennock & Postema. Pennock & Postema onderzoekt de nauwe relatie tussen gedrag en gezond en gelukkig leven en komt met verrassende interventies.

Social nudging: van acceptatie naar (zorg)innovatie



'Wij vinden het belangrijk dat het voor mensen zo makkelijk mogelijk wordt gemaakt gezond te leven. Mensen hebben tegenwoordig al genoeg aan hun hoofd. Als mensen gezonder en gelukkiger zijn, dan is hun leven net iets makkelijker,' vertelt Tim Verest, gedragswetenschapper en partner in Pennock & Postema.

Tim: 'Gezondheid staat of valt bij het juiste gedrag. Om mensen tot gezond gedrag aan te zetten en de gedragsverandering tot een succes te maken, is het zaak in te spelen op de drijfveren van de doelgroep en hun sociale omgeving. Het geheim achter een succesvolle interventie is de persoon centraal stellen.'

Nudging

De methodiek die Pennock & Postema hanteert om gedrag te veranderen binnen en buiten een organisatie is de interventiestrategie van social nudging. Social nudging is het veranderen van gedrag door met kleine aanpassingen aan de omgeving in te spelen op belangrijkste drijfveren van gedrag. Uitgangspunt is het keuzegedrag van mensen beïnvloeden door het gedrag in het onbewuste een zetje in de goede richting te geven.

Voorbeeld. De directie van een bedrijf wil stimuleren dat haar werknemers gezonder gaan eten. Betere voeding betekent betere gezondheid en welbevinden en betere gezondheid en welbevinden leiden tot een hogere arbeidsproductiviteit. Oplossing: de bami-hap in de bedrijfskantine vervangen door een bakje radijsjes of een salade met brie. Logisch. 'Inderdaad,' lacht de Nijmeegse gedragswetenschapper. 'Maar zo werkt het komen tot ander gedrag vaak niet. In de praktijk bleek dat de ingreep van bovenaf door de werknemers van dat bedrijf als een inbreuk op eigen gewoonte en keuzevrijheid werd ervaren. Het leidde tot een vorm van revolutie.'

Oplossing. Tim: 'In het voorbeeld van de bedrijfskantine lieten we de kantinebezoeker een dienblad pakken. De dienbladen werden voorzien van groene en grijze papiervellen. Bij de locatie van de dienbladen was een bord aanwezig. Op dit bord stond uitgelegd dat er een enquête werd gehouden in de kantine om te kijken of er animo was om het assortiment uit te breiden met meer gezonde producten. Als zij vóór waren mochten zij een groen dienblad kiezen. Als zij tegen waren mochten zij een grijs dienblad pakken.'

Nudging

Tim: 'Bij het bepalen wat iemand belangrijk vindt kijken mensen vaak naar hun eigen gedrag. Door de werknemers een keuze te laten maken tussen een groen en een grijs dienblad wordt een mechanisme in gang gezet wat er op gebrand is om in een overeenstemming met deze keuze te handelen. Dit mechanisme was



een mechanisme in gang gezet wat er op gebrand is om in een overeenstemming met deze keuze te handelen. Het mechanisme wordt versterkt doordat anderen kunnen zien welke dienbladkleur de werknemer heeft gekozen. Als mensen een groen dienblad kiezen, zal dit ertoe leiden dat zij zichzelf gaan zien als iemand die gezond eten belangrijk vindt. Als gevolg hiervan zullen zij hun gedrag aanpassen om dit aan te laten sluiten bij hun zelfbeeld. Werknemers kopen dan makkelijker een gezonde lunch. Gevolg van de interventie was dat er een stijging te zien was in het percentage mensen dat een gezonde maaltijd bestelde met 33%.'

Het beste uit wetenschap en praktijk combineren

Aandacht voor sociale context en gedrag spelen ook binnen SPRINT-onderzoek een belangrijke rol. Zorginnovaties worden nu nog vaak ingezet vanuit de techniek. Maar innovatie zonder motivatie bij de gebruiker is zinloos voor de langere termijn. Social nudging kan een nieuwe tool zijn om zorginnovatie succesvol te implementeren. Tim: 'Zowel Pennock & Postema als SPRINT stellen bij het zoeken van oplossingen de gebruiker centraal. Bij het benaderen van interventies combineren we het beste van de wetenschap met de praktijk. Innoveren vanuit die multidisciplinaire onderzoekcontext maakt SPRINT voor Pennock & Postema een interessante partner om mee samen te werken.'

Meer informatie over Pennock & Postema vindt u op de [website](#)

Nieuws

► SPRINT partner in VitaValley

SPRINT heeft zich onlangs aangesloten bij het zorginnovatieplatform VitaValley. VitaValley is een innovatienetwerk voor samenwerking en kennisdeling in de zorg. De nadruk van onderzoek en samenwerking ligt op het bijdragen aan gezondheid, welzijn en zelfredzaamheid van kwetsbare ouderen en mensen met een beperking. [Website VitaValley](#)

► SPRINT op valorisatie-dag in Tilburg

Begin december gaven SPRINT-partner Eric van der Heiden van zorgverzekeraar Achmea en Bart Verkerke van SPRINT een presentatie op de universiteit van Tilburg over de impact van samenwerking in de zorg om tot succesvolle innovatie te komen. Centraal op het congres stond de impact van multidisciplinair samenwerken tussen de academische onderzoeksterreinen. [Science Works](#)

Agenda

► Innovation For Health meeting

Shaping The Future of Health Care, 16 februari 2017, Rotterdam

Innovation for Health provides a unique opportunity to meet leading innovators, to catch up on the latest trends, to present cutting-edge innovations and to engage leaders and decision makers in health-care innovation. Bart Verkerke, SPRINT is key-note speaker. [Programme and registration](#)